


## O QUE SÃO PERSONAS?

Muito utilizado no marketing digital, este termo é utilizado para definir um tipo de cliente ideal entre aqueles que compõem o seu público-alvo. Vale muito esclarecer que são duas coisas bastante diferentes e distintas. Público-alvo inclui todas as pessoas que podem vir a se interessar por seus produtos e serviços. Já a persona foca no detalhe desse público, ela é parte dele, porém estabelece perfis muito mais direcionados.

## DEFINIÇÃO DE PERSONAS?

Nome:		
Atividade/função/cargo:		
Educação/Formação		

## DESCRIÇÃO DO QUE FAZ NO TRABALHO E NA VIDA PESSOAL?

Descreva atividades diárias, da rotina no trabalho e quando chega em casa, ou finais de semana. Hábitos, gostos, esportes e interesses pessoais e profissionais. Descreva também as mídias que acessa (televisão, Netflix, Facebook, linkedin, revistas?)

## OBJETIVOS PESSOAIS OU PROFISSIONAIS (METAS E DESAFIOS DA SUA PROFISSÃO OU SONHOS)?

## PROBLEMAS ENFRENTADOS (PRODUTOS E SERVIÇOS QUE ELE PRECISA)?

## COMO A MINHA EMPRESA PODE AJUDAR?

